



Projektplanung
7 Fragen

Warum

Angestrebter Nutzen Längerfristige Zielsetzung

Projektbe- gründung

— Warum machen wir dieses Projekt? Was wollen wir damit erreichen, bewegen, überwinden?

Motivation klären

— Warum machen wir dieses Projekt? Persönliche Bedürfnisse und Ansprüche abklären und in Kontext setzen

Grenzen festlegen

— Gibt es eine Schmerzgrenze? Finanziell, Kräftermässig? Was für einen Einfluss, welche Folgen hat die Schmerzgrenze beim Erreichen?

Was

möglichst messbare Projektziele definieren

outcome

Eigene direkte Ziele definieren.

Was soll verändert werden, wie soll die Welt nach dem Projekt aussehen?

output

Konkretes Produkt, Ergebniss, was genau macht das Projekt?

**Mess-
barkeit**

Wie können wir den Projekterfolg (am Ende) messen? Faktoren festlegen.

Wo

Umfeld analysieren

Verorten

örtliche Voraussetzungen aufnehmen.

Das Projekt platzieren.

“Markt”

Ähnliche, verwandte Projekte aufnehmen und das eigene Projekt in Bezug setzen. Unterschiede und Gemeinsamkeiten evaluieren und einarbeiten.

Trends

Welche Entwicklungen beeinflussen das Projekt, welche Themen werden aufgenommen? Projekt in Kontext setzen.

Wer

Wer ist wie im Projekt involviert?

Team

Mitglieder und deren Aufgaben und Konditionen definieren.

Ansprüche und Bedürfnisse klären.

Partizipanten

Wie können externe partizipieren? Soll das Projekt zugänglich sein und wenn ja wie?

Zu welchen Bedingungen kann man sich beteiligen?

**Ziel-
gruppe**

Zielgruppe definieren. Wer ist warum unser Publikum?

Wie

Wie können wir unsere Ziele erreichen?

Lösungen

Wie können wir das Gesamtziel erreichen? Lösungswege skizzieren. Szenarien formulieren

Kommunikation

Intern (Kultur und Struktur anlegen)

Extern (Identity, Kanäle, Sprache, etc.)

Aufgabenbereiche

Aufgaben definieren und verteilen.

Strukturen festlegen

Wann

Meilensteine setzen

Zeitplan

— Wesentliche Projektzeitpunkte festlegen

Ergebnisse

— Messbare Zwischen- und Endergebnisse festlegen und auswerten.

Reflektion

— Wie wird das Projekt dokumentiert? Wann soll reflektiert werden?

**Wie
viel**

Wie wird das Projekt finanziert

Kosten

Sachlich

Personell

**Wirtschaftli-
chkeit**

Soll das Projekt Gewinn bringen? Wenn ja wie?

Kosten und potentielle Einnahmen gegenüberstellen

finanzierung

intern (Vorschuss, Darlehen, Mitgliederbeiträge)

extern (Subventionen, Crowdfunding, Spenden)



**ein Projektbeschrieb
Businessplan
als Produkt der Fragen**



Pitch

Eine klare Aussage, Satz zum Projekt formulieren.



Identity

Eine Identity generieren, Brand Frame Work, Design etc.